

Engel & Völkers Wohnimmobilienbarometer Q2/ 2013: Wohnimmobilien-Shops konstatieren positive Geschäftslage

- **Deutscher Wohnimmobilienmarkt entwickelt sich weiterhin auf stabilem Niveau**
- **65,1 Prozent der Umfrageteilnehmer vermelden gleich bleibende Nachfrage nach Wohnimmobilien**

Hamburg, den 29. Juli 2013. Die deutschen Engel & Völkers Wohnimmobilien-Shops beurteilen ihre gegenwärtige Geschäftslage im zweiten Quartal 2013 als äußerst positiv. Ausschlaggebend dafür ist die konstant hohe Nachfrage nach Wohnimmobilien. Die Preiskurve für Kaufimmobilien zeigt weiterhin kontinuierlich nach oben.

Das belegt das aktuelle „Engel & Völkers Wohnimmobilienbarometer“, welches vierteljährlich auf Basis einer repräsentativen Umfrage zur aktuellen Marktlage und allgemeinen Entwicklung der Wohnimmobilienwirtschaft unter allen 200 Engel & Völkers Wohnimmobilien-Shops in Deutschland erscheint.

Konstant hohe Nachfrage treibt Preisentwicklung nach oben

Für Immobiliensuchende sicher erfreulich ist das gestiegene Angebot an Kaufimmobilien. Rund 23,4 Prozent (Vergleich Q1/ 2013: 16,7 Prozent) der deutschen Wohnimmobilien-Shops beobachten einen positiven Verlauf hinsichtlich der Angebotsentwicklung. Die Nachfragesituation bleibt – analog zum letzten Quartal – auch im zweiten Quartal auf hohem Niveau. 65,1 Prozent (58,3 Prozent) der Umfrageteilnehmer vermelden eine gleich bleibende Nachfrage nach Wohnimmobilien. Ein Rückgang der Nachfrage ist somit weiterhin nicht absehbar.

Die Preise bewegen sich nach Schätzung der Wohnimmobilien-Shops im Aufwärtstrend. Rund 30,8 Prozent (31,1 Prozent) der Umfrageteilnehmer verzeichnen gestiegene Preise und 67,3 Prozent (66 Prozent) gleichbleibende Preise. Nur 1,9 Prozent (2,8 Prozent) melden gesunkene Preise.

Die gegenwärtige Geschäftslage ist laut der 200 Wohnimmobilien-Shops als äußerst positiv zu bewerten. Auf der Zufriedenheitsskala ordnen 47,2 Prozent (41,5 Prozent) ihre Geschäftslage derzeit mit „gut“ ein, rund 10,4 Prozent (8,5 Prozent) sogar mit „sehr gut“.

Die Wohnimmobilien-Shops blicken optimistisch in die Zukunft: Die Geschäftserwartungen für die kommenden Monate im dritten Quartal 2013 sehen 58,9 Prozent (47,6 Prozent) der Befragten als „gleichbleibend“ an.

Aufwärtstrend am Wohnimmobilienmarkt setzt sich weiter fort

„Die Umfrageergebnisse zeigen, dass sich der Aufwärtstrend am Wohnimmobilienmarkt auch im zweiten Quartal dieses Jahres fortsetzt. Institutionelle Anleger und private Käufer aus dem In- und Ausland legen ihr Kapital aufgrund der stabilen Finanz- und Wirtschaftslage in Deutschland vornehmlich in krisenfeste Sachanlagen wie Immobilien an. Sie hegen den Wunsch nach einer stabilen Kapitalanlage und betrachten Immobilien immer mehr als sichere Altersvorsorge und Rendite-Objekt“, sagt Kai Enders, Vorstandsmitglied der Engel & Völkers AG.

Das „Engel & Völkers Wohnimmobilienbarometer“ dient dem Markt auf Basis fundierter Umfrageergebnisse als verlässliche Orientierungshilfe. Zum vierten Mal stellt Engel & Völkers



die Resultate des „Stimmungsbarometers“ vor. „Anhand des Verlaufs der Umfrageergebnisse wird deutlich, dass sich die Entwicklung in allen Bereichen auf einem stabilen Niveau befindet. Kennzeichnend im Verlauf ist die stets hohe Nachfrage nach hochwertigen Wohnimmobilien bei konstant steigenden Preisen. Auch für das dritte Quartal 2013 gehen wir von ähnlichen Ergebnissen aus“, so Enders abschließend.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

ENGEL & VÖLKERS AG
Bettina Prinzessin Wittgenstein
Leitung Globale Unternehmenskommunikation
Stadthausbrücke 5
20355 Hamburg
Telefon: 040-36 13 11 20
Bettina.Wittgenstein@engelvoelkers.com

Über Engel & Völkers: Engel & Völkers ist ein weltweit führendes Dienstleistungsunternehmen in der Vermittlung von hochwertigen Wohn- und Gewerbeimmobilien sowie Yachten im Premium-Segment. Mit seinem Lizenzsystem rangiert Engel & Völkers als einziges deutsches Unternehmen unter den 100 besten Franchiseunternehmen der Welt.* Rund 500 Shops im Bereich hochwertige Wohnimmobilien sowie 44 Gewerbebüros, die Büro-, Einzelhandels- und Industrieflächen, Investmentobjekte, Wohn- und Geschäftshäuser sowie Immobilienportfolios vermitteln, bieten privaten und institutionellen Kunden eine professionell abgestimmte Dienstleistungspalette. Beratung, Vermietung, Verkauf oder Bewertungen rund um Immobilientransaktionen sind die Kernkompetenzen der rund 4.300 Mitarbeiter/innen. Derzeit ist Engel & Völkers in 37 Ländern auf fünf Kontinenten präsent. Die Grundlage des Erfolgs basiert auf intensiver Aus- und Fortbildung in einer eigenen Immobilien-Akademie sowie auf einer hohen Qualitätssicherung der systematisch aufgebauten Dienstleistung. Die Europäische Gesellschaft für Immobilienmarkenbeobachtung mbH (EUGIMB) zeichnete Engel & Völkers 2012 als wertvollste Immobilienmarke Deutschlands in der Kategorie „Immobilienmakler“ aus.

* Quelle: Franchise Direct „Top 100 Global Franchises Ranking“

Presseinformation



ENGEL & VÖLKERS