

Engel & Völkers baut mit neuem Konzept Marktposition in Wien aus

- **Zentrale Bürofläche für Vermittlung von Wohn- und Gewerbeimmobilien**
- **Bis zu 30.000 Euro pro Quadratmeter im Premium-Segment**

Hamburg/ Wien, den 15. Oktober 2014. Engel & Völkers hat in Wien ein Metropolitan Market Center (MMC) eröffnet. Auf einer Fläche von rund 400 Quadratmetern sind repräsentative Geschäftsräume entstanden, von denen aus hochwertige Wohn- und Gewerbeimmobilien im gesamten Stadtgebiet vermittelt werden. Das MMC befindet sich in 1a-Lage im 1. Bezirk, direkt gegenüber der Wiener Staatsoper. „Ziel dieses Vermittlungskonzepts ist es, unsere Marktposition spürbar auszubauen und damit auch in Wien zu einem der führenden Immobiliendienstleister aufzusteigen“, sagt Christian Sommer, Geschäftsführer von Engel & Völkers Wien.

In Wien ist Engel & Völkers bereits seit 2009 erfolgreich in der Vermittlung von Wohn- und Gewerbeimmobilien tätig. „Wien ist für uns ein sehr wichtiger Markt. Die Metropolregion verzeichnet ein immenses Bevölkerungswachstum und dies bedeutet einen weiter steigenden Bedarf an Immobilien“, sagt Christian Sommer. „Darüber hinaus sind hochwertige Immobilien in diesem Markt auch bei Investoren aus der ganzen Welt eine begehrte Anlageform. Durch unser internationales Netzwerk können wir unsere Kunden zielgerichtet bei der Suche nach Investitionschancen in Wien unterstützen.“ Zu den exklusivsten Adressen gehört der 1. Bezirk mit seinen unter Denkmalschutz stehenden Gebäuden. Die teuersten Wohneinheiten liegen in der Tuchlauben, wo derzeit in der Spitze bis zu 30.000 Euro pro Quadratmeter für sehr exklusive Penthäuser bezahlt wurden. Weitere Toplagen befinden sich in den inneren Bezirken und den Villengebieten im 13. und 19. Bezirk.

Optimale Ausschöpfung des Marktpotenzials

Das MMC Wien bietet Platz für bis zu 120 Immobilienberater. „Jeder Berater bearbeitet im Stadtbereich ein festgelegtes Teilgebiet. Dadurch werden ein schnelleres Wachstum und eine optimale Ausschöpfung des Marktpotenzials ermöglicht“, so Sommer. Neben einer zentralen Bürofläche sieht das Konzept die Errichtung von mehreren Property Lounges zur Kontaktaufnahme zu potenziellen Kunden an strategisch wichtigen Standorten der Stadt vor. Eine solche Lounge ist bereits aus dem bisherigen Wohnimmobilien-Shop Wien Zentrum entstanden. Zwei weitere sollen noch eröffnet werden. Das MMC-Konzept hat Engel & Völkers 2013 eingeführt. MMCs wurden bereits in Barcelona, New York und Bogotá erfolgreich etabliert.

Bildunterschriften:

(Bildquelle: Engel & Völkers)

1. Christian Sommer, Geschäftsführer von Engel & Völkers Wien.
2. Die Büroräume des MMC bieten einen direkten Blick auf die Wiener Staatsoper.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

ENGEL & VÖLKERS AG
Bettina Prinzessin Wittgenstein
Leitung Globale Unternehmenskommunikation
Stadthausbrücke 5
20355 Hamburg
Telefon: 040-36 13 11 20
Facsimile: 040-36 13 12 35
Bettina.Wittgenstein@engelvoelkers.com

Über Engel & Völkers: Engel & Völkers ist ein weltweit führendes Dienstleistungsunternehmen in der Vermittlung von hochwertigen Wohn- und Gewerbeimmobilien sowie Yachten im Premium-Segment. Mit seinem Lizenzsystem rangiert Engel & Völkers als einziges deutsches Unternehmen unter den 100 besten Franchiseunternehmen der Welt.* Rund 540 Shops im Bereich hochwertige Wohnimmobilien sowie 60 Gewerbebüros, die Büro-, Einzelhandels- und Industrieflächen, Investmentobjekte, Wohn- und Geschäftshäuser sowie Immobilienportfolios vermitteln, bieten privaten und institutionellen Kunden eine professionell abgestimmte Dienstleistungspalette. Beratung, Vermietung, Verkauf oder Bewertungen rund um Immobilientransaktionen sind die Kernkompetenzen der 5.000 Mitarbeiter/innen. Derzeit ist Engel & Völkers in 38 Ländern auf fünf Kontinenten präsent. Die Grundlage des Erfolgs basiert auf intensiver Aus- und Fortbildung in einer eigenen Immobilien-Akademie sowie auf einer hohen Qualitätssicherung der systematisch aufgebauten Dienstleistung. Die Europäische Gesellschaft für Immobilienmarkenbeobachtung mbH (EUGIMB) zeichnete Engel & Völkers 2012 als wertvollste Immobilienmarke Deutschlands in der Kategorie „Immobilienmakler“ aus.

* Quelle: Franchise Direct „Top 100 Global Franchises Ranking 2011“

Presseinformation



ENGEL & VÖLKERS®