

Engel & Völkers wächst international zweistellig

- **Hoher Umsatzschub in Übersee, Spanien und auf den Balearn**
- **Kräftige Zuwächse in der Vermittlung von Gewerbeimmobilien**

Hamburg, den 08. Oktober 2013. Die Engel & Völkers Gruppe, eines der weltweit führenden Dienstleistungsunternehmen zur Vermittlung von hochwertigen Immobilien, wächst vor allem international und im Bereich Gewerbeimmobilien kräftig weiter. So stieg der Markencourtageumsatz der Gruppe in den ersten neun Monaten des laufenden Jahres um 18,5 Prozent auf 192,5 Mio. Euro (Vorjahreszeitraum: 162,5 Mio. Euro). Den größten Anteil am Wachstum steuerte das Wohnimmobiliengeschäft im Ausland bei, wo sich der Markencourtageumsatz um 32,2 Prozent auf 74,3 Mio. Euro (56,2 Mio. Euro) erhöhte. Ebenfalls deutlich zugenommen haben die Markencourtageumsätze in der Vermittlung von Gewerbeimmobilien, die sich um 27,3 Prozent auf 42,6 Mio. Euro (33,5 Mio. Euro) steigerten. Der Geschäftsbereich Wohnimmobilien in Deutschland befindet sich bereits seit langem auf Rekordfahrt, die sich auch in den ersten neun Monaten 2013 mit einem Wachstum von 3,9 Prozent auf 75,6 Mio. Euro (72,8 Mio. Euro) fortgesetzt hat.

Vor allem in Übersee sowie auf dem spanischen Festland und auf den Balearn erzielte das wachsende Netzwerk von Engel & Völkers erhebliche Zuwächse. „Wir wachsen kräftig in unseren ausländischen Kernmärkten, da wir in den gesuchten Regionen der Welt immer besser positioniert sind“, sagt Christian Völkers, Vorstandsvorsitzender der Engel & Völkers AG. Besonders in Nord- und Südamerika konnten die Umsätze gesteigert werden. In Nordamerika wirkten sich die weitere Erholung des Immobilienmarktes sowie die Vergrößerung des Engel & Völkers Netzwerkes vor allem in Florida aus, wo die Umsätze um 61 Prozent stiegen. In Spanien legten die Umsätze sogar um 66 Prozent zu, da sich das erst im Frühjahr neu eröffnete Metropolitan Market Center in Barcelona sehr erfolgreich entwickelt. Die Wohnimmobilien-Shops auf den Balearn profitieren ebenfalls von einer deutlich anziehenden Immobiliennachfrage, was sich in einer Umsatzsteigerung von 50 Prozent in den ersten drei Quartalen des Jahres niedergeschlagen hat.

Sehr erfolgreich entwickelte sich auch der Bereich Gewerbeimmobilien, der von der ungebrochen hohen Nachfrage nach Wohn- und Geschäftshäusern profitiert. Vor allem der Verkauf von Einzelobjekten aus einem bundesweit verteilten Portfolio von weit über ein tausend Zinshäusern trägt zum Erfolg des Bereichs in diesem Jahr bei. „Neben dem Handel großer Immobilienportfolien wächst zunehmend das Interesse an Verkäufen von Einzelobjekten, wodurch sich der Erlös der Investoren noch einmal verbessern kann“, so Völkers. Im Bereich der gewerblichen Immobilienvermittlung ist Engel & Völkers vor allem in Deutschland so breit aufgestellt wie kaum ein anderes Unternehmen und kann damit besonders erfolgreich ganze Portfolien verwerten. Der Vorstandsvorsitzende Christian Völkers erwartet, dass die Engel & Völkers Gruppe ihr Wachstum in allen Bereichen fortsetzt und das Jahr 2013 erneut mit Rekordergebnissen abschließen wird.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

ENGEL & VÖLKERS AG
Bettina Prinzessin Wittgenstein
Leitung Globale Unternehmenskommunikation
Stadthausbrücke 5, 20355 Hamburg
Telefon: 040-36 13 11 20
Facsimile: 040-36 13 12 35
Bettina.Wittgenstein@engelvoelkers.com

Über Engel & Völkers: Engel & Völkers ist ein weltweit führendes Dienstleistungsunternehmen in der Vermittlung von hochwertigen Wohn- und Gewerbeimmobilien sowie Yachten im Premium-Segment. Mit seinem Lizenzsystem rangiert Engel & Völkers als einziges deutsches Unternehmen unter den 100 besten Franchiseunternehmen der Welt.* Rund 500 Shops im Bereich hochwertige Wohnimmobilien sowie 44 Gewerbebüros, die Büro-, Einzelhandels- und Industrieflächen, Investmentobjekte, Wohn- und Geschäftshäuser sowie Immobilienportfolios vermitteln, bieten privaten und institutionellen Kunden eine professionell abgestimmte Dienstleistungspalette. Beratung, Vermietung, Verkauf oder Bewertungen rund um Immobilientransaktionen sind die Kernkompetenzen der rund 4.500 Mitarbeiter/innen. Derzeit ist Engel & Völkers in 37 Ländern auf fünf Kontinenten präsent. Die Grundlage des Erfolgs basiert auf intensiver Aus- und Fortbildung in einer eigenen Immobilien-Akademie sowie auf einer hohen Qualitätssicherung der systematisch aufgebauten Dienstleistung. Die Europäische Gesellschaft für Immobilienmarkenbeobachtung mbH (EUGIMB) zeichnete Engel & Völkers 2012 als wertvollste Immobilienmarke Deutschlands in der Kategorie „Immobilienmakler“ aus.

* Quelle: Franchise Direct „Top 100 Global Franchises Ranking 2011“