

Engel & Völkers erzielt 2013 bestes Umsatzergebnis seiner Unternehmensgeschichte

- **Markencourtageumsatz steigt um 18,2 Prozent auf 272,9 Mio. Euro**
- **Kräftiges Wachstum in Spanien sowie in Nord- und Südamerika**

Hamburg, den 15. Januar 2014. Die Engel & Völkers Gruppe hat im Geschäftsjahr 2013 ihren Markencourtageumsatz um 18,2 Prozent auf 272,9 Mio. Euro (2012: 230,8 Mio. Euro) erhöht und damit einen neuerlichen Rekord in ihrer 35-jährigen Unternehmensgeschichte markiert. Vor allem das enorme Wachstum der Gruppe auf den internationalen Märkten hat zu diesem Umsatzergebnis beigetragen. In den 37 Ländern außerhalb Deutschlands stieg der Markencourtageumsatz überproportional um 28,3 Prozent auf 104,0 Mio. Euro (81,0 Mio. Euro). Ebenfalls außerordentlich legte der Bereich Gewerbeimmobilien um 29,8 Prozent auf 66,8 Mio. Euro (51,5 Mio. Euro) zu und erreichte damit seinerseits das beste Ergebnis in der Unternehmensgeschichte.

Auch der Wohnimmobilienbereich in Deutschland trug zu dem hohen Ergebnis bei und erwirtschaftete allein mehr als ein Drittel des gesamten Markencourtageumsatzes. „Obwohl die Marke in Deutschland nahezu flächendeckend präsent ist und kaum noch Möglichkeiten für die weitere Expansion bestehen, konnten wir unsere starke Marktposition weiter ausbauen und 2013 erstmals die 100-Millionen-Euro-Marke überschreiten“, sagt Christian Völkers, Vorstandsvorsitzender der Engel & Völkers AG. Die mehr als 200 Wohnimmobilien-Shops in Deutschland erhöhten ihren Markencourtageumsatz um 3,9 Prozent und erzielten mit 102,1 Mio. Euro (98,3 Mio. Euro) ebenfalls einen Rekord.

Neues Metropolitan Market Center Konzept erfolgreich am Markt etabliert

Einen besonderen Fokus richtete das Unternehmen 2013 auf den Auf- und Ausbau der Marke in Übersee und in Spanien. „Der konsequente Ausbau der Präsenz in unseren Kernmärkten haben die neuerlichen Spitzenwerte möglich gemacht. Eine international deutlich belebte Immobilienkonjunktur hat diese Entwicklung zusätzlich befördert“, so Völkers.

Im Frühjahr wurde erstmals ein neues Konzept umgesetzt: In Barcelona eröffnete das erste Metropolitan Market Center (MMC), ein zentraler Flagshipstore in Großstädten, von dem aus mehrere hundert Mitarbeiter die lokalen Märkte bearbeiten. Das neue Konzept trug dazu bei, dass Engel & Völkers in Spanien den Markencourtageumsatz im letzten Jahr um 50,0 Prozent steigern konnte.

Erhebliche Zuwächse verzeichnete Engel & Völkers auch in Nord- und Südamerika, wo sich die Immobilienmärkte erneut kräftig entwickelt haben. In den USA erhöhte sich der Markencourtageumsatz in 2013 um 51,0 Prozent und in Südamerika um 54,0 Prozent.

Wohn- und Geschäftshäuser: Einzelobjekte aus Wohnportfolios gefragt

Zum sehr erfolgreichen Wachstum des Bereichs Gewerbeimmobilien trug die ungebrochen hohe Nachfrage nach Wohn- und Geschäftshäusern in Deutschland bei. Vor allem der Verkauf von Einzelobjekten aus einem bundesweit verteilten Portfolio von weit über ein-

tausend Zinshäusern hat zum Erfolg des Bereichs im Jahr 2013 beigetragen. „Neben der Nachfrage nach großen Immobilienportfolios wächst zunehmend das Interesse an Verkäufen von Einzelobjekten, wodurch sich der Erlös der Investoren noch einmal verbessern kann“, sagt Völkers weiter.

Im Bereich der gewerblichen Immobilienvermittlung ist Engel & Völkers vor allem in Deutschland so breit aufgestellt wie kaum ein anderes Unternehmen und kann damit besonders erfolgreich ganze Portfolios verwerten.

Für das neue Jahr 2014 erwartet Engel & Völkers weiteres, kräftiges Wachstum. „In den meisten Ländern hält die gute Konjunktur an. Zudem konnten wir in unseren Kernmärkten zusätzliche neue Wohnimmobilien-Shops und Gewerbebüros etablieren, die zur Umsatzsteigerung beitragen werden“, so Völkers.

Besondere Wachstumsimpulse plant Engel & Völkers durch die Umsetzung weiterer MMC. Im Spätherbst war bereits ein MMC in Bogotá, der Hauptstadt Kolumbiens, eröffnet worden. Zusätzliche MMCs sind zunächst in Madrid, New York, London, Dubai und Moskau vorgesehen.

Bildunterschriften:

(Quelle: Engel & Völkers)

1. Christian Völkers, Vorstandsvorsitzender der Engel & Völkers AG
2. Zweitwohnsitze in Spanien wie diese Finca auf Mallorca erfreuten sich auch im Jahr 2013 großer Beliebtheit. Der mediterrane Landsitz in Santa María verfügt über zehn Zimmer auf rund 670 Quadratmetern Wohnfläche und wird von Engel & Völkers zu einem Preis von 4,5 Mio. Euro zum Verkauf angeboten.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

ENGEL & VÖLKERS AG
Bettina Prinzessin Wittgenstein
Leitung Globale Unternehmenskommunikation
Stadthausbrücke 5, 20355 Hamburg
Telefon: 040-36 13 11 20
Facsimile: 040-36 13 11 37
Bettina.Wittgenstein@engelvoelkers.com

Über Engel & Völkers: Engel & Völkers ist ein weltweit führendes Dienstleistungsunternehmen in der Vermittlung von hochwertigen Wohn- und Gewerbeimmobilien sowie Yachten im Premium-Segment. Mit seinem Lizenzsystem rangiert Engel & Völkers als einziges deutsches Unternehmen unter den 100 besten Franchiseunternehmen der Welt.* Rund 520 Shops im Bereich hochwertige Wohnimmobilien sowie 49 Gewerbebüros, die Büro-, Einzelhandels- und Industrieflächen, Investmentobjekte, Wohn- und Geschäftshäuser sowie Immobilienportfolios vermitteln, bieten privaten und institutionellen Kunden eine professionell abgestimmte Dienstleistungspalette. Beratung, Vermietung, Verkauf oder Bewertungen rund um Immobilientransaktionen sind die Kernkompetenzen der rund 4.600 Mitarbeiter/innen. Derzeit ist Engel & Völkers in 38 Ländern auf fünf Kontinenten präsent. Die Grundlage des Erfolgs basiert auf intensiver Aus- und Fortbildung in einer eigenen Immobilien-Akademie sowie auf einer hohen Qualitätssicherung der systematisch aufgebauten Dienstleistung. Die Europäische Gesellschaft für Immobilienmarkenbeobachtung mbH (EUGIMB) zeichnete Engel & Völkers 2012 als wertvollste Immobilienmarke Deutschlands in der Kategorie „Immobilienmakler“ aus.

* Quelle: Franchise Direct „Top 100 Global Franchises Ranking 2011“