

Wohnimmobilienpreise in Ulm klettern deutlich

- **Bis zu 5.500 Euro pro Quadratmeter für eine Eigentumswohnung in Toplage**

Hamburg/ Ulm, den 21. Mai 2014. Die Wohnimmobilienpreise in Ulm sind in allen Segmenten und Lagen im ersten Halbjahr 2013 gegenüber dem Vorjahreszeitraum gestiegen. Die größten Preissprünge verzeichneten Eigentumswohnungen in den guten und sehr guten Lagen. Grund dafür sind Neubauprojekte, die bis zu 5.500 Euro pro Quadratmeter erzielten. Durch die stetig steigenden Preise von Häusern und Villen in exklusiven Lagen ist auf Verkäuferseite die Bereitschaft gestiegen, Immobilien am Markt anzubieten. Die durchschnittlichen Spitzenpreise in diesem Segment lagen im ersten Halbjahr 2013 bei 1,4 Mio. Euro. Dies ist das Ergebnis des erstmalig von Engel & Völkers veröffentlichten „Wohnimmobilien Marktbericht Deutschland 2013/2014“.

Entsprechend dem begrenzten Angebot an Ein- und Zweifamilienhäusern sind die Transaktionszahlen rückläufig, hingegen steigt das Preisniveau. So blieb das durchschnittliche Verkaufsvolumen im Segment der Ein- und Zweifamilienhäuser 2012 mit 285.955 Euro auf ähnlichem Niveau wie im Jahr zuvor. Auch die Anzahl der verkauften Eigentumswohnungen ist rückläufig und beläuft sich auf 693 Objekte, davon machten Neubauwohnungen 19 Prozent aus. Dagegen ist das durchschnittliche Verkaufsvolumen für Eigentumswohnungen um ca. 7 Prozent auf 190.434 Euro gestiegen.

Positive Preisentwicklung für 2014 erwartet

„Suchkunden interessieren sich vor allem für freistehende Einfamilienhäuser und Eigentumswohnungen in guten bis sehr guten Lagen wie z. B. dem Michelsberg, der einen Blick auf die Innenstadt bis hin zu den Alpen bietet“, sagt Gert Walz, Inhaber von Engel & Völkers Ulm, der kürzlich mit seinem Team die neuen Räumlichkeiten in der Herrenkellergasse 10 bezogen hat. Diese Wohnlage ermöglicht das zentrumsnahe Wohnen in älteren Villen. Zu einer attraktiven Wohnlage hat sich der Eselsberg entwickelt. Durch die Nähe zu Kliniken, Forschungs- und Bildungseinrichtungen - Science Parks - sowie die Nähe zur Natur bietet dieser Stadtteil einen hohen Wohn- und Freizeitwert. Auch die Altstadt und zunehmend die Oststadt erfreuen sich großer Nachfrage und werden immer begehrt.

Für den weiteren Jahresverlauf geht Engel & Völkers von einer positiven Preisentwicklung aus. „Besonders in den bevorzugten Wohngebieten wie in Hang- und innenstadtnahen Lagen werden die Preise voraussichtlich weiterhin steigen“, so Gert Walz.

Den „Wohnimmobilien Marktbericht Deutschland 2013/2014“ hat Engel & Völkers erstmalig veröffentlicht. Dieser Bericht bietet einen Gesamtüberblick über die aktuelle Markt- und Preisentwicklung von Ein- und Zweifamilienhäusern, Eigentumswohnungen und Mieten an 50 Standorten. Der umfangreiche Atlas basiert auf dem Marktwissen der deutschen Engel & Völkers Shops sowie auf Datenmaterial von den jeweiligen Gutachterausschüssen.

Bildunterschrift:

(Grafik: Engel & Völkers, Daten Transaktionsvolumen: Gutachterausschuss Ulm)

1. [Ranking Transaktionsvolumen] Im Ranking der absoluten Transaktionsvolumina bei Eigentumswohnungen liegt Ulm auf Platz 25.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

ENGEL & VÖLKERS AG
Bettina Prinzessin Wittgenstein
Leitung Globale Unternehmenskommunikation
Stadthausbrücke 5
20355 Hamburg
Telefon: 040-36 13 11 20
Facsimile: 040-36 13 12 35
Bettina.Wittgenstein@engelvoelkers.com

Über Engel & Völkers: Engel & Völkers ist ein weltweit führendes Dienstleistungsunternehmen in der Vermittlung von hochwertigen Wohn- und Gewerbeimmobilien sowie Yachten im Premium-Segment. Mit seinem Lizenzsystem rangiert Engel & Völkers als einziges deutsches Unternehmen unter den 100 besten Franchiseunternehmen der Welt.* Rund 520 Shops im Bereich hochwertige Wohnimmobilien sowie 50 Gewerbebüros, die Büro-, Einzelhandels- und Industrieflächen, Investmentobjekte, Wohn- und Geschäftshäuser sowie Immobilienportfolios vermitteln, bieten privaten und institutionellen Kunden eine professionell abgestimmte Dienstleistungspalette. Beratung, Vermietung, Verkauf oder Bewertungen rund um Immobilientransaktionen sind die Kernkompetenzen der rund 4.700 Mitarbeiter/innen. Derzeit ist Engel & Völkers in 38 Ländern auf fünf Kontinenten präsent. Die Grundlage des Erfolgs basiert auf intensiver Aus- und Fortbildung in einer eigenen Immobilien-Akademie sowie auf einer hohen Qualitätssicherung der systematisch aufgebauten Dienstleistung. Die Europäische Gesellschaft für Immobilienmarkenbeobachtung mbH (EUGIMB) zeichnete Engel & Völkers 2012 als wertvollste Immobilienmarke Deutschlands in der Kategorie „Immobilienmakler“ aus.

* Quelle: Franchise Direct „Top 100 Global Franchises Ranking“