

# Engel & Völkers eröffnet gemeinsam mit Land Rover eine eigene Polo Schule

- **Polo Schule fördert insbesondere junge Talente**

**Hamburg, den 23. April 2014.** Christian Völkers, Vorstandsvorsitzender der Engel & Völkers AG, hat gemeinsam mit Thomas Winter, Deutschlands derzeit bestem Polospieler, und Rackham Schröder, Geschäftsführender Gesellschafter von E&V in Berlin, die *Engel & Völkers + Land Rover Polo School* gegründet. Gemeinsam mit dem britischen Geländewagen-Spezialisten Land Rover als Hauptpartner setzt sich die Polo Schule vor allem für die Nachwuchsförderung im Polosport ein.

„Ich freue mich sehr, zusammen mit Thomas Winter und Rackham Schröder die Eröffnung der *Engel & Völkers + Land Rover Polo School* bekannt zu geben. Die Gründung ist ein langersehnter Wunsch von mir gewesen und aus Leidenschaft zu dem Sport entstanden“, sagt Christian Völkers. Mit Thomas Winter gewinnt die Polo Schule einen international anerkannten Polospieler und Trainer. Mitbegründer Rackham Schröder ist ebenfalls Polospieler und engagiert sich seit 2011 als Sponsor des E&V Maifeld Cups, dem größten deutschen High Goal Turnier, bei dem auch die deutschen High Goal Meisterschaften ausgetragen werden.

## **Professionelle Polokurse finden an vier Standorten weltweit statt**

Die *Engel & Völkers + Land Rover Polo School* bietet Kurse in Hamburg, Berlin, Argentinien und auf Mallorca an. Das Angebot umfasst Basis- und Kompaktkurse sowohl für Neueinsteiger als auch für Fortgeschrittene. Zudem können Interessenten einen mehrtägigen Intensivkurs unter der Leitung von Thomas Winter in Argentinien buchen. Die Kurse beinhalten eine allgemeine Einführung in den Polosport, die Übung von Reitschritten und Schlagtechniken sowie die Vertiefung von Spielstrategien. Die *Engel & Völkers + Land Rover Polo School* stellt allen Kursteilnehmern Leihpferde, Schulungsunterlagen und Ausrüstung zur Verfügung.

## **Gezielte Nachwuchsförderung steht im Fokus der Polo Schule**

Mit seinem umfangreichen Kursangebot unterstützt die *Engel & Völkers + Land Rover Polo School* insbesondere Kinder und Jugendliche und bietet jungen Talenten die Möglichkeit, den Polosport systematisch zu erlernen und die Turnierreife zu erlangen. „Die gezielte Nachwuchsförderung ist für uns ein besonderes Anliegen und eine wertvolle Investition in die Zukunft des Polosports. Wir setzen dies mit einem qualifizierten Trainerstab, optimalen Trainingsbedingungen und einem nachhaltigen Trainingskonzept um“, so Völkers weiter.

## **Erfahrene Polospieler schulen die Teilnehmer**

Thomas Winter und Tim Ward führen als Trainer der *Engel & Völkers + Land Rover Polo*

*School* die Kurse durch. Winter spielt mit einem Handicap von +5 erfolgreich Polo auf nationalen und internationalen Turnieren. 2003 erwarb Winter in England den höchsten Ausbilderstatus des Polosports, den „HPA Qualified Coach Standard“ des englischen Poloverbandes, und besitzt eine zusätzliche Qualifikation als Schiedsrichter („Grade A“). Ward ist seit 2005 Profi (Handicap +3) und trainiert High Goal Pferde von bekannten Polospielern. Darüber hinaus besitzt Ward eine zusätzliche Qualifikation als Schiedsrichter („Grade C“).

### **Engel & Völkers gewinnt namhaften Partner für die Förderung des Polosports**

Mit der britischen Geländewagenmarke Land Rover hat Engel & Völkers einen namhaften Kooperationspartner für die Polo Schule gewonnen. Land Rover engagiert sich seit langem für Sport- und Freizeitaktivitäten. Hierzu gehört auch der Polosport. Mit der Förderung der Polo Schule setzt sich Land Rover für die weitere Verbreitung des Polosports sowie insbesondere für die Nachwuchsförderung ein. "Wir freuen uns sehr über die erfolgreiche Kooperation zwischen Land Rover, Engel & Völkers und der Polo Schule“, so Christian Uhrig, Marketing-Leiter Land Rover Deutschland. „Auch wir von Land Rover engagieren uns dafür, den Polosport populärer zu machen und gehen in diesem Jahr wieder bei zahlreichen Turnieren mit unserem eigenen Land Rover Polo-Team an den Start. Das Thema wird bei uns deutschlandweit getragen, so auch von unseren Händlern, die ebenfalls sehr polobegeistert sind und sich vor Ort mit verschiedenen Aktivitäten in den Sport einbringen. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Saison!“

Weitere Informationen über die *Engel & Völkers + Land Rover Polo School* finden Sie unter dem folgenden Link: <http://www.engelvoelkers.com/poloschool>

### **Bildunterschriften:**

1. (Bildquelle: Engel & Völkers/ Land Rover Deutschland, Fotograf: Bernhard Willroth)

Christian Völkers, Vorstandsvorsitzender der Engel & Völkers AG, Thomas Winter, Deutschlands derzeit bester Polospieler, Rackham Schröder, Geschäftsführender Gesellschafter von E&V in Berlin, und Christian Uhrig, Marketing-Leiter Land Rover Deutschland (von rechts nach links)

2. (Bildquelle: Engel & Völkers/ TOM SOLO INT.)

Mit der britischen Geländewagenmarke Land Rover hat Engel & Völkers einen namhaften Kooperationspartner für die Polo Schule gewonnen.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

ENGEL & VÖLKERS AG  
Bettina Prinzessin Wittgenstein  
Leitung Globale Unternehmenskommunikation  
Stadthausbrücke 5  
20355 Hamburg  
Telefon: 040 - 36 13 11 20  
Facsimile: 040 - 36 13 12 35  
[Bettina.Wittgenstein@engelvoelkers.com](mailto:Bettina.Wittgenstein@engelvoelkers.com)

**Über Engel & Völkers:** Engel & Völkers ist ein weltweit führendes Dienstleistungsunternehmen in der Vermittlung von hochwertigen Wohn- und Gewerbeimmobilien sowie Yachten im Premium-Segment. Mit seinem Lizenzsystem rangiert Engel & Völkers als einziges deutsches Unternehmen unter den 100 besten Franchiseunternehmen der Welt.\* Rund 520 Shops im Bereich hochwertige Wohnimmobilien sowie 50 Gewerbebüros, die Büro-, Einzelhandels- und Industrieflächen, Investmentobjekte, Wohn- und Geschäftshäuser sowie Immobilienportfolios vermitteln, bieten privaten und institutionellen Kunden eine professionell abgestimmte Dienstleistungspalette. Beratung, Vermietung, Verkauf oder Bewertungen rund um Immobilienentransaktionen sind die Kernkompetenzen der rund 4.700 Mitarbeiter/innen. Derzeit ist Engel & Völkers in 38 Ländern auf fünf Kontinenten präsent. Die Grundlage des Erfolgs basiert auf intensiver Aus- und Fortbildung in einer eigenen Immobilien-Akademie sowie auf einer hohen Qualitätssicherung der systematisch aufgebauten Dienstleistung. Die Europäische Gesellschaft für Immobilienmarkenbeobachtung mbH (EUGIMB) zeichnete Engel & Völkers 2012 als wertvollste Immobilienmarke Deutschlands in der Kategorie „Immobilienmakler“ aus.

\* Quelle: Franchise Direct „Top 100 Global Franchises Ranking 2011“