

Engel & Völkers auf dem Weg zum Marktführer in Portugal

- **Ausbau des Netzwerks von sieben auf 20 Immobilienshops in 2008**
- **Verdopplung des Courtageumsatzes geplant**

Hamburg/Lissabon, den 10. Juni 2008. Engel & Völkers, weltweit tätiges Dienstleistungsunternehmen zur Vermittlung von hochwertigen Immobilien sowie Yachten im Premium-Segment, befindet sich in Portugal auf dem Weg zur Marktführerschaft. Die Nachfrage nach Lizenzen für neue Wohnimmobilienshops entwickelt sich so gut, dass bis zum Jahresende die Zahl der Shops in Portugal von derzeit sieben auf 20 steigen wird. Gegenwärtig bestehen Wohnimmobilienshops in Lagos, Cascais, Albufeira und Albufeira Marina, Penafiel, Marco de Canaveses und Torres Vedras. Jeweils zwei weitere Lizenzen wurden im Frühjahr in Lissabon und auf Madeira vergeben, außerdem werden weitere 9 Shopöffnungen bis Ende 2008 folgen.

Schon nach anderthalb Jahren Tätigkeit in Portugal fällt die Bilanz von Engel & Völkers sehr positiv aus. „Momentan bieten wir 800 portugiesische Immobilien an. Die teuerste ist mit 6,3 Millionen Euro ein Anwesen in Quinta do Lago“, sagt David Scheffler, Geschäftsführer von Engel & Völkers in Spanien und Portugal. Zu den Angeboten zählen klassische Apartments und Villen als Zweitwohnsitze sowie hochwertige Wohnanlagen, wie das exklusive „Troia-Resort“ auf der gleichnamigen Halbinsel im Atlantik vor den Toren Lissabons. „Unser Ziel ist es, in den nächsten fünf Jahren unsere Umsätze in Portugal jährlich zu verdoppeln. In Spanien ist uns das in den letzten vier Jahren in Folge bereits gelungen“, so Scheffler weiter. Im vergangenen Jahr erreichten die portugiesischen Shops bereits einen Anteil von zehn Prozent am Gesamtcourtageumsatz auf der iberischen Halbinsel.

Starken Rückenwind für das weitere Wachstum liefert Portugals Wirtschaft und insbesondere der Tourismus des Landes. Das portugiesische Handels- und Touristikamt ICEP geht davon aus, dass sich bis 2015 die Zahl der ausländischen Touristen im Land bis auf 21 Millionen fast verdoppeln wird. Vor allem der Golftourismus ist sehr beliebt – rund 80 teilweise spektakuläre Golfplätze locken europaweit das ganze Jahr über Gäste an. Die Hauptstadt Lissabon entwickelt sich mehr und mehr zu einer führenden europäischen Metropole. Durch die komfortablen und direkten Flugverbindungen lohnt sich mittlerweile sogar eine Reise über das Wochenende, wovon der Markt für Zweitwohnsitze profitiert. Besonders begehrt sind Strandwohnungen und Villen in den mondänen Küstenorten rund um die Hauptstadt, wie Cascais und Estoril oder auf der Halbinsel Troia, aber auch an der Algarve im Süden des Landes. Hier werden bisweilen Quadratmeterpreise von bis zu 10.000 Euro erzielt. Auch die Douro-Region, bekannt für ihre hervorragenden Port- und Rotweine, wird immer stärker nachgefragt.

Engel & Völkers ist ein weltweit führendes Dienstleistungsunternehmen zur Vermittlung von hochwertigen Wohn- und Gewerbeimmobilien sowie Yachten im Premium-Segment. Derzeit ist Engel & Völkers in 24 Ländern auf vier Kontinenten präsent. Weit über 320 Shops im Bereich hochwertige Wohnimmobilien sowie 30 Gewerbebüros, die Büro-, Einzelhandels- und Industrieflächen, Investmentobjekte, Wohn- und Geschäftshäuser sowie Immobilienportfolios vermitteln, bieten privaten und institutionellen Kunden eine professionell abgestimmte Dienstleistungspalette. Beratung, Vermietung, Verkauf oder Bewertungen sind die Kernkompetenzen der rund 2.800 Mitarbeiter/innen.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

ENGEL & VÖLKERS AG	german communications dbk AG
Bettina Prinzessin Wittgenstein	Jörg Bretschneider
Head of Global Corporate Communication	Vorstand
Stadthausbrücke 5	Alsterufer 34
20355 Hamburg	20354 Hamburg
Telefon: 040-36 13 11 20	Telefon: 040-46 88 33 0
Telefax: 040-36 13 12 35	Telefax: 040-47 81 80
bettina.wittgenstein@engelvoelkers.com	presse@german-communications.com

ENGEL & VÖLKERS, España & Portugal
Silke Dittrich
Directora de Marketing
Avda. Diagonal, 488, principal
E- 08006 Barcelona
Telefon: +34-93-218 44 44
Telefax: +34-93-217 81 81
Silke.Dittrich@engelvoelkers.com

Presseinformation