

## **Mehr als 600 internationale Gäste feiern beim sechsten Engel & Völkers Polo Cup auf Mallorca**

- **Vorstandschef Christian Völkers lud auf seine private Finca**

**Hamburg/ Mallorca, den 05. August 2014.** Bereits zum sechsten Mal fand am 1. August der Engel & Völkers Polo Cup auf der privaten Finca „Son Coll“ von Christian Völkers statt. Mehr als 600 Mitarbeiter, Geschäftspartner, Freunde und internationale Gäste aus Politik, Medien, Kultur, Wirtschaft und Sport folgten der Einladung des Vorstandsvorsitzenden und Unternehmensgründers der Engel & Völkers AG. Unter den prominenten Gästen waren u. a. Janine White, die Künstlerin Ingeborg Prinzessin zu Schleswig-Holstein mit ihrem Mann Nikolaus Broschek, Oliver und Dina von Boch, Maximilian Graf und Nesrin Gräfin zu Königsegg, das spanische Supermodel Nievez Álvarez sowie Simoneta Gómez-Acebo, die Cousine des spanischen Königs Felipe VI. Im Sommer 2009 wurde der Engel & Völkers Polo Cup zum ersten Mal ausgetragen und ist seitdem ein festes gesellschaftliches Ereignis auf der Insel. „Der erste Polo Cup vor sechs Jahren war mit 180 geladenen Gästen noch eine eher kleine Veranstaltung. Nun stelle ich mit Stolz fest, dass das Event auch außerhalb der Poloszene zunehmend an Ansehen gewinnt und wir immer mehr Menschen für diesen Sport begeistern können“, sagt Christian Völkers.

### **Renommierte Sponsoren stellten internationale Top-Teams**

An insgesamt drei Turniertagen traten sechs hochkarätige Teams à drei Spieler gegeneinander an. Die Sponsoren Bentley, Cartier, Vertu, La Martina, Forest Lakes sowie Engel & Völkers stellten die Teams. Zu den international bekannten Spitzenspielern zählten u. a. Christopher Winter, Christopher Kirsch, Tim Ward sowie die Brüder Eduardo und Santos Anca. Der Gastgeber Christian Völkers stieg selbst an allen drei Spieltagen für das Team Engel & Völkers in den Sattel. Nach den Vorrunden am Mittwoch und Donnerstag wurden am Freitag das Halbfinale und das Finale ausgetragen. Für das Turnier wurden mehr als 60 Poloponys per Fähre vom spanischen Festland nach Mallorca gebracht. Polo-Begeisterte, Prominente und Freunde verfolgten das Turnier dem Dresscode entsprechend ganz in Weiß.

### **Sportlicher Wettstreit vor beeindruckender Kulisse**

Wie in den Jahren zuvor fand das Turnier bei strahlendem Sonnenschein und mit einzigartigem Blick auf die Weinberge und das Mittelmeer statt. Der Begeisterung über die wendigen, argentinischen Poloponys und ihre artistischen Reiter, die mit bis zu 60 Kilometern pro Stunde über den Rasen galoppierten, konnte sich am Spielfeldrand niemand entziehen. Einen ruhigen Gegenpol bietet die historische Finca „Son Coll“. Sie schafft einen malerischen Rahmen, um beides zu verbinden: Die Rasanz des Spiels und die Ruhe sowie die Kraft eines außergewöhnlichen Anwesens. Am Ende des sportlichen Wettbewerbs überreichte Ninon Völkers dem Gewinnerteam von Engel & Völkers die E&V Polo Cup Trophy.

### **Spendenaktion und exklusive Seidentücher zugunsten der E&V Charity**

Auch in diesem Jahr stand der Polo Cup unter dem Motto „It's time to share“ ganz im Zeichen der 2008 gegründeten Engel & Völkers Charity e.V. Im Rahmen einer Benefiz-Auktion spendeten die Gäste insgesamt mehr als 45.000 Euro. Zu den versteigerten Preisen zählte u. a. eine 12-tägige Kreuzfahrt auf der „MS Europa 2“ von Hapag-Lloyd. Eine weitere besondere Spendenaktion zugunsten der Engel & Völkers Charity war der Verkauf von Seidentüchern mit E&V Sonderdruck. Die Motive für die Tücher mit einer limitierten Auflage von 350 Stück stammen von dem mallorquinischen Künstler Jaume Vilardell. Alle Erlöse kommen direkt dem eigenen Grundschulprojekt der Charity in Togo, einem der ärmsten Länder der Welt, zugute. Mit den Spenden soll der weitere Ausbau des Schulgeländes sichergestellt sowie die Deckung der laufenden Kosten gewährleistet werden.

### **Ausklang bei argentinischem Asado von Sterneköchin Maca de Castro**

„Traditionell stand beim E&V Polo Cup der sportliche Aspekt im Vordergrund. Polo ist jedoch mehr als nur ein Sport. Es endet nicht mit dem Abpfiff, sondern hat vor allem auch mit Lebensstil und Lebensfreude zu tun“, sagt Christian Völkers. Im Anschluss an das sportliche Event fand im Garten der Finca ein Asado, ein argentinisches Barbecue, statt. Die Speisen kreierte die Michelin-Sterneköchin Maca de Castro. Die Gäste ließen den Abend bei hauseigenem Wein und südamerikanischen Spezialitäten ausklingen. Danach wurde bei Live-Musik bis in die frühen Morgenstunden getanzt.

### **Bildmaterial in druckfähiger Auflösung können Sie unter folgendem Link herunterladen:**

(Bildquelle wenn nicht anders angegeben: Engel & Völkers/ TOM SOLO INT.)

<https://www.dropbox.com/sh/w6toaqp1n5bcgc2/AABc-GxXAJJoWaj-nh98EoaqUa>

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

ENGEL & VÖLKERS AG  
Bettina Prinzessin Wittgenstein  
Leitung Globale Unternehmenskommunikation  
Stadthausbrücke 5  
20355 Hamburg  
Telefon: 040 - 36 13 11 20  
Facsimile: 040 - 36 13 12 35  
[Bettina.Wittgenstein@engelvoelkers.com](mailto:Bettina.Wittgenstein@engelvoelkers.com)

**Über Engel & Völkers:** Engel & Völkers ist ein weltweit führendes Dienstleistungsunternehmen in der Vermittlung von hochwertigen Wohn- und Gewerbeimmobilien sowie Yachten im Premium-Segment. Mit seinem Lizenzsystem rangiert Engel & Völkers als einziges deutsches Unternehmen unter den 100 besten Franchiseunternehmen der Welt.\* Rund 530 Shops im Bereich hochwertige Wohnimmobilien sowie 59 Gewerbebüros, die Büro-, Einzelhandels- und Industrieflächen, Investmentobjekte, Wohn- und Geschäftshäuser sowie Immobilienportfolios vermitteln, bieten privaten und institutionellen Kunden eine professionell abgestimmte Dienstleistungspalette. Beratung, Vermietung, Verkauf oder Bewertungen rund um Immobilientransaktionen sind die Kernkompetenzen der rund 4.900 Mitarbeiter/innen. Derzeit ist Engel & Völkers in 38 Ländern auf fünf Kontinenten präsent. Die Grundlage des Erfolgs basiert auf intensiver Aus- und Fortbildung in einer eigenen Immobilien-Akademie sowie auf einer hohen Qualitätssicherung der systematisch aufgebauten Dienstleistung. Die Europäische Gesellschaft für Immobilienmarkenbeobachtung mbH (EUGIMB) zeichnete Engel & Völkers 2012 als wertvollste Immobilienmarke Deutschlands in der Kategorie „Immobilienmakler“ aus.

\* Quelle: Franchise Direct „Top 100 Global Franchises Ranking 2011“