

„Mr. Key West“ verkauft seine Privatinsel

- Refugium für prominente Gäste von Truman Capote bis zu den Bee Gees
- Geheimagent James Bond landete in „Lizenz zum Töten“ auf der Insel

Hamburg/ Florida, den 25. Juni 2013. David Wolkowsky, berühmter Visionär und Investor aus Florida, der sich als „Mr. Key West“ Verdienste um die Erhaltung des historischen Stadtbildes seines Heimatortes erworben hat, verkauft seine Privatinsel Ballast Key und bereichert den Immobilienmarkt damit um ein einzigartiges Juwel.

„Wenn ich Dinge betrachte“, hat er einmal gesagt, „dann suche ich immer nach ihrer Schönheit“. Und er hat gleich hinzugefügt, was für ihn Schönheit bedeutet: Es ist immer das Unkonventionelle, das Ausgefallene, das Einmalige, das ihn reizte. An dieser Maxime darf man Wolkowskys Privatinsel Ballast Key messen. Sie liegt rund 15 Kilometer westlich von Key West und ist von dort in knapp 25 Minuten mit dem Boot, oder in zehn Minuten mit dem Helikopter zu erreichen. Das 110.000 Quadratmeter große Eiland ist die einzige Privatinsel des Key West National Wildlife Refuge und die südlichste bewohnte Insel der USA. Der Kaufpreis beträgt 15,8 Mio. US-Dollar (ca. 12,2 Mio. Euro).

Ballast Key bietet absolute Privatsphäre – im Umkreis von 13 Kilometern gibt es keine Nachbarn –, aber auch einen bedeutenden Glamour-Faktor: Seit David Wolkowsky Ballast Key in den 1970er Jahren von der Navy erwarb, diente ihm die Insel zwar als privater Rückzugsort. Er nutzte sie aber vor allem auch, um zahlreiche Gäste und Freunde zu empfangen. Zu den berühmtesten Besuchern zählen der britische Premier Edward Heath, Timothy Greenfield-Sanders, Leonard Bernstein, Prinz Michael von Griechenland, Truman Capote, Gloria Estefan und die Bee Gees. Auch der bekannte Schriftsteller Tennessee Williams kam häufig zu Besuch, um auf der Insel zu malen. Im James-Bond-Roman „Lizenz zum Töten“ rettet sich Geheimagent 007 auf die Insel und ruft Wolkowsky in dessen Haus in Key West an: „David, ich bin auf deiner Insel eingedrungen. Ich hoffe, das macht dir nichts aus.“

Die Insel verfügt über ein Haupt- und Gästehaus und zahlreiche kleine Pavillons sowie eine eigene Entsalzungsanlage, die für ausreichend Trinkwasser sorgt. Das Haupthaus mit vier Schlafzimmern und einer Master Suite erstreckt sich auf drei Etagen über ca. 363 m² Wohnfläche, und bietet von jedem Zimmer (sogar jedem Bad) Meerblick. Der Holzstelzenbau an der Südspitze der Insel ist von einem alten Leuchtturm am Golf von Mexiko inspiriert und im für die Florida Keys typischen „Conch House“ Stil gebaut.

Bildunterschriften:

(Bildquelle: Engel & Völkers)

1. Die 110.000 Quadratmeter große Insel Ballast Key liegt zwischen dem Golf von Mexiko und dem Atlantischen Ozean und bietet absolute Privatsphäre – im Umkreis von 13 Kilometern gibt es keine Nachbarn.

2. Sein Markenzeichen ist ein Panamahut: Der braungebrannte Mann ist hochbetagt und erfolgreich, und er hat Charisma: David Wolkowsky, der sich als „Mr. Key West“ Verdienste um die Erhaltung des historischen Stadtbildes seines Heimatortes erworben hat.

Weiteres Bildmaterial in druckfähiger Auflösung können Sie unter folgendem Link herunterladen: <https://www.dropbox.com/sh/40h8qsfk5b21062/aoL3MBkX>

Link zum Youtube-Video: http://www.youtube.com/watch?v=juo6JO3_v98

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

ENGEL & VÖLKERS AG
Bettina Prinzessin Wittgenstein
Leitung Globale Unternehmenskommunikation
Stadthausbrücke 5
20355 Hamburg
Telefon: 040-36 13 11 20
Facsimile: 040-36 13 11 37
Bettina.Wittgenstein@engelvoelkers.com

Über Engel & Völkers: Engel & Völkers ist ein weltweit führendes Dienstleistungsunternehmen in der Vermittlung von hochwertigen Wohn- und Gewerbeimmobilien sowie Yachten im Premium-Segment. Mit seinem Lizenzsystem rangiert Engel & Völkers als einziges deutsches Unternehmen unter den 100 besten Franchiseunternehmen der Welt.* Rund 500 Shops im Bereich hochwertige Wohnimmobilien sowie 44 Gewerbebüros, die Büro-, Einzelhandels- und Industrieflächen, Investmentobjekte, Wohn- und Geschäftshäuser sowie Immobilienportfolios vermitteln, bieten privaten und institutionellen Kunden eine professionell abgestimmte Dienstleistungspalette. Beratung, Vermietung, Verkauf oder Bewertungen rund um Immobilientransaktionen sind die Kernkompetenzen der rund 4.200 Mitarbeiter/innen. Derzeit ist Engel & Völkers in 37 Ländern auf fünf Kontinenten präsent. Die Grundlage des Erfolgs basiert auf intensiver Aus- und Fortbildung in einer eigenen Immobilien-Akademie sowie auf einer hohen Qualitätssicherung der systematisch aufgebauten Dienstleistung. Die Europäische Gesellschaft für Immobilienmarkenbeobachtung mbH (EUGIMB) zeichnete Engel & Völkers 2012 als wertvollste Immobilienmarke Deutschlands in der Kategorie „Immobilienmakler“ aus.

* Quelle: Franchise Direct „Top 100 Global Franchises Ranking 2011“

Presseinformation



ENGEL & VÖLKERS