

## Wohnimmobilienpreise in Ludwigshafen weiter gestiegen

- Hohes Transaktionsvolumen bei Eigentumswohnungen
- Steigende Preisentwicklung für 2014 erwartet

**Hamburg/ Ludwigshafen, den 20. März 2014.** Die Wohnimmobilienpreise für Ein- und Zweifamilienhäusern sowie für Eigentumswohnungen haben im ersten Halbjahr 2013 gegenüber dem Vorjahr in allen Lagen von Ludwigshafen zugelegt. Für ein Einfamilienhaus in sehr guter Lage zahlten Käufer bis zu 850.000 Euro, für eine Eigentumswohnung bis zu 3.500 Euro pro Quadratmeter. Im neu erschlossenen Baugebiet „Rheinufer Süd“ lagen die Preise teilweise noch höher. Die Mietpreise haben sich hingegen auf einem im deutschlandweiten Vergleich eher moderaten Niveau eingependelt. Dies ist das Ergebnis des erstmalig von Engel & Völkers veröffentlichten „Wohnimmobilien Marktbericht Deutschland 2013/2014“.

Die deutlich gegenüber dem Vorjahr gestiegenen Transaktionszahlen für Eigentumswohnungen sind vor allem auf erhöhte Verkaufszahlen zurückzuführen. So stieg das durchschnittliche Verkaufsvolumen für Eigentumswohnungen um 27 Prozent auf 131.038 Euro. Auch im Segment der Ein- und Zweifamilienhäuser kletterte das durchschnittliche Verkaufsvolumen um 14 Prozent auf 198.343 Euro.

### **Energetischer Standard und moderne Architektur sind wichtigste Kaufkriterien**

Die höchsten Wohnimmobilienpreise in Ludwigshafen werden auf der Parkinsel, im Musikerviertel im Stadtteil Ludwigshafen-Süd und in dem neu erschlossenen Baugebiet „Rheinufer Süd“ erzielt. „Diese Wohnlagen sind aufgrund ihrer grünen Umgebung, der Nähe zum Rhein und der Innenstadt sowie ihrer attraktiven Bauweise sehr begehrt“, sagt Steffen Schehl, Geschäftsführender Gesellschafter von Engel & Völkers in Ludwigshafen. Zu den gesuchten Objekten zählen Einfamilienhäuser mit einer Wohnfläche zwischen 150 und 180 Quadratmeter sowie Eigentumswohnungen zwischen 90 und 140 Quadratmeter Wohnfläche. „Suchkunden legen dabei Wert auf einen guten energetischen Stand sowie auf eine moderne Architektur“, so Schehl weiter.

Für 2014 geht Engel & Völkers von einer steigenden Preisentwicklung aus. „Bis auf die Mieten in den einfachen bis guten Lagen werden die Preise voraussichtlich in allen Segmenten weiter leicht steigen. In einzelnen Stadtgebieten kann es auch zu stärkeren Preiserhöhungen kommen“, so Schehl.

Den „Wohnimmobilien Marktbericht Deutschland 2013/2014“ hat Engel & Völkers erstmalig veröffentlicht. Dieser Bericht bietet einen Gesamtüberblick über die aktuelle Markt- und Preisentwicklung von Ein- und Zweifamilienhäusern, Eigentumswohnungen und Mieten an 50 Standorten. Der umfangreiche Atlas basiert auf dem Marktwissen der deutschen Engel & Völkers Shops sowie auf Datenmaterial von den jeweiligen Gutachterausschüssen.

### **Bildunterschriften:**

(Bildquelle: Engel & Völkers, Daten: Gutachterausschüsse)

1. [Karte Lagen] Zu den begehrtesten Wohnlagen in Ludwigshafen zählen die Parkinsel, das Musikerviertel im Stadtteil Ludwigshafen-Süd und das neu erschlossene Baugebiet „Rheinufer Süd“.
2. [Ranking Transaktionsvolumen] Im Ranking der absoluten Transaktionsvolumina bei Eigentumswohnungen belegt Ludwigshafen den 23. Platz unter 36 von Engel & Völkers betrachteten Standorten.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

ENGEL & VÖLKERS AG  
Bettina Prinzessin Wittgenstein  
Leitung Globale Unternehmenskommunikation  
Stadthausbrücke 5  
20355 Hamburg  
Telefon: 040-36 13 11 20  
Facsimile: 040-36 13 12 35  
[Bettina.Wittgenstein@engelvoelkers.com](mailto:Bettina.Wittgenstein@engelvoelkers.com)

**Über Engel & Völkers:** Engel & Völkers ist ein weltweit führendes Dienstleistungsunternehmen in der Vermittlung von hochwertigen Wohn- und Gewerbeimmobilien sowie Yachten im Premium-Segment. Mit seinem Lizenzsystem rangiert Engel & Völkers als einziges deutsches Unternehmen unter den 100 besten Franchiseunternehmen der Welt.\* Rund 520 Shops im Bereich hochwertige Wohnimmobilien sowie 50 Gewerbebüros, die Büro-, Einzelhandels- und Industrieflächen, Investmentobjekte, Wohn- und Geschäftshäuser sowie Immobilienportfolios vermitteln, bieten privaten und institutionellen Kunden eine professionell abgestimmte Dienstleistungspalette. Beratung, Vermietung, Verkauf oder Bewertungen rund um Immobilientransaktionen sind die Kernkompetenzen der rund 4.700 Mitarbeiter/innen. Derzeit ist Engel & Völkers in 38 Ländern auf fünf Kontinenten präsent. Die Grundlage des Erfolgs basiert auf intensiver Aus- und Fortbildung in einer eigenen Immobilien-Akademie sowie auf einer hohen Qualitätssicherung der systematisch aufgebauten Dienstleistung. Die Europäische Gesellschaft für Immobilienmarkenbeobachtung mbH (EUGIMB) zeichnete Engel & Völkers 2012 als wertvollste Immobilienmarke Deutschlands in der Kategorie „Immobilienmakler“ aus.

\* Quelle: Franchise Direct „Top 100 Global Franchises Ranking“

