

Engel & Völkers wächst im ersten Halbjahr 2011 kräftig

- **Markencourtageumsatz steigt zum Juni 2011 um 16 Prozent**
- **Boom bei Wohn- und Geschäftshäusern als Anlageimmobilien**

Hamburg, den 07. Juli 2011. Die Engel & Völkers Gruppe hat ihr kontinuierliches Wachstum weiter fortgesetzt. Insgesamt stieg der Markenumsatz im ersten Halbjahr um 16 Prozent auf 92,4 (erstes Halbjahr 2010: 79,7) Mio. Euro. Alle Geschäftsbereiche haben stark zugelegt. In Deutschland wuchs der Markenumsatz der rund 200 Wohnimmobilien-Shops bis Ende Juni um 16,9 Prozent auf 42,9 (36,7) Mio. Euro. Die ausländischen Wohnimmobilien-Shops verbesserten ihr Ergebnis um 11,3 Prozent auf 28,5 (25,6) Mio. Euro. Einen großen Zuwachs von 21,5 Prozent auf 20,9 Mio. (17,2) Euro verzeichnete der Geschäftsbereich Commercial mit der Vermittlung von Gewerbeimmobilien.

„Unser Wachstum wird von einer weiterhin sehr guten Nachfrage nach Wohnimmobilien, insbesondere im hochwertigen Bereich, getragen“, sagt Christian Völkers, Vorstandsvorsitzender der Engel & Völkers AG. Im Ausland konnten die Lizenznehmer der Engel & Völkers Gruppe nach den Rückgängen während der Finanzkrise ihre Umsätze wieder deutlich steigern. „In vielen bevorzugten Ferienregionen, etwa auf den Balearen, in der Schweiz, Österreich oder Italien, verzeichnen wir wieder ein deutliches Interesse an erstklassigen Zweitwohnsitzen“, so Völkers weiter. Der Bereich Gewerbeimmobilien profitiert insbesondere von der starken Nachfrage nach Wohn- und Geschäftshäusern als Anlageimmobilien. „Hier wären bei mehr Angebot noch sehr viel mehr Transaktionen möglich gewesen“, erklärt Völkers. Das deutlich gestiegene Vermietungsvolumen an Büro-, Laden- und Industrieflächen wird sich aufgrund der sehr guten deutschen Binnenkonjunktur auch in den kommenden Monaten fortsetzen.

Für das zweite Halbjahr erwartet Engel & Völkers eine anhaltend gute Nachfrage nach Immobilien. „Auch unsere neuen Lizenznehmer werden schrittweise zum Wachstum der Gruppe beitragen“, so Völkers. Insgesamt wurden im ersten Halbjahr 2011 Immobilien im Gesamtwert von rund 2,5 Mrd. Euro unter der Marke Engel & Völkers vermittelt.

Bildunterschriften:

1.) Ferienhäuser in Spanien wie diese Finca für 2,75 Mio. Euro auf Mallorca verzeichneten im ersten Halbjahr 2011 eine große Nachfrage.

2.) Der Bereich Gewerbeimmobilien profitiert insbesondere von der starken Nachfrage nach Wohn- und Geschäftshäusern als Anlageimmobilien.

Quelle: Engel & Völkers

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:
ENGEL & VÖLKERS AG
Bettina Prinzessin Wittgenstein
Leitung Globale Unternehmenskommunikation
Stadthausbrücke 5
20355 Hamburg
Telefon: 040-36 13 11 20
bettina.wittgenstein@engelvoelkers.com

Über Engel & Völkers:

Engel & Völkers ist ein weltweit führendes Dienstleistungsunternehmen zur Vermittlung von Wohn- und Gewerbeimmobilien sowie Yachten im Premium-Segment. Mehr als 420 Shops im Bereich hochwertige Wohnimmobilien sowie 44 Gewerbebüros, die Büro-, Einzelhandels- und Industrieflächen, Investmentobjekte, Wohn- und Geschäftshäuser sowie Immobilienportfolios vermitteln, bieten privaten und institutionellen Kunden eine professionell abgestimmte Dienstleistungspalette. Beratung, Vermietung, Verkauf oder Bewertungen sind die Kernkompetenzen der rund 3.700 Mitarbeiter/innen rund um Immobilientransaktionen. Derzeit ist Engel & Völkers in 37 Ländern auf fünf Kontinenten präsent.

Presseinformation