

## **Engel & Völkers wächst im ersten Halbjahr 2013 zweistellig**

- **Markencourtageumsatz steigt um 18,8 Prozent auf 123,9 Mio. Euro**
- **Kräftige Zuwächse in Nord- und Südamerika sowie in Südeuropa**

**Hamburg, den 11. Juli 2013.** Die Engel & Völkers Gruppe setzt das bereits in den ersten Monaten des Jahres begonnene Rekordwachstum weiter fort. Nach dem stärksten ersten Quartal in der Unternehmensgeschichte weist die Umsatzsteigerung im zweiten Quartal 2013 eine zweistellige Prozentzahl auf. Insgesamt erhöhte sich der Markencourtageumsatz der Gruppe mit ihren Lizenzpartnern in 37 Ländern auf fünf Kontinenten um 18,8 Prozent auf 123,9 Mio. Euro (Vorjahreszeitraum: 104,3 Mio. Euro). Besonders kräftig stiegen die Umsätze auf den ausländischen Märkten, wo der Markencourtageumsatz insgesamt um 30,0 Prozent auf 46,5 Mio. Euro (35,8 Mio. Euro) gewachsen ist. Ebenfalls deutlich zugenommen hat der Markencourtageumsatz in der Vermittlung von Gewerbeimmobilien, der sich um 27,4 Prozent auf 28,3 Mio. Euro (22,3 Mio. Euro) erhöhte. Die Vermittlung von Wohnimmobilien in Deutschland markiert mit einem Plus von 6,1 Prozent auf 49,0 Mio. Euro (46,2 Mio. Euro) erneut eine Höchstmarke.

Im Ausland verzeichnete Engel & Völkers vor allem auf dem amerikanischen Kontinent sowie in Südeuropa kräftiges Wachstum. Die deutliche Erholung des Immobilienmarktes und der weitere Ausbau des Netzwerks um neue Wohnimmobilien-Shops in den USA führten für die Lizenzpartner in Florida zu einem Wachstum des Markencourtageumsatzes von 50 Prozent und in Kalifornien sogar von fast 90 Prozent. In Südamerika lag die Wachstumsrate bei knapp 70 Prozent. „Der intensive Einsatz zum Ausbau unseres Netzwerks außerhalb Europas wirkt sich positiv aus“, sagt Christian Völkers, Vorstandsvorsitzender der Engel & Völkers AG. „Wir sehen in Übersee aufgrund der stärker werdenden Immobilienkonjunktur erhebliche Wachstumschancen. Durch die breite Aufstellung unseres Netzwerks haben wir eine gute Basis, um diese Chancen umfangreich nutzen zu können.“

Auch die Wohnimmobilien-Shops in den südeuropäischen Ländern profitierten von einer weiteren Erholung der Immobilienmärkte. Darüber hinaus startete das neue Metropolitan Market Center in Barcelona sehr erfolgreich, so dass auf dem spanischen Festland die Umsätze im ersten Halbjahr 2013 um 65 Prozent stiegen. Auf Mallorca erhöhte sich der Markenumsatz ebenfalls deutlich um 29 Prozent. Die starke Nachfrage nach Kapitalanlagen wirkt sich nach wie vor positiv auf den Geschäftsbereich Gewerbeimmobilien aus, kann jedoch mangels ausreichender Angebote auf dem Markt nicht vollständig bedient werden. Im Jahresverlauf erwartet Engel & Völkers weiterhin kräftiges Wachstum, so dass das Unternehmen auch 2013 mit einem Rekordumsatz abschließen dürfte.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

ENGEL & VÖLKERS AG  
Bettina Prinzessin Wittgenstein  
Leitung Globale Unternehmenskommunikation  
Stadthausbrücke 5  
20355 Hamburg  
Telefon: 040-36 13 11 20  
Facsimile: 040-36 13 12 35  
[Bettina.Wittgenstein@engelvoelkers.com](mailto:Bettina.Wittgenstein@engelvoelkers.com)

**Über Engel & Völkers:** Engel & Völkers ist ein weltweit führendes Dienstleistungsunternehmen in der Vermittlung von hochwertigen Wohn- und Gewerbeimmobilien sowie Yachten im Premium-Segment. Mit seinem Lizenzsystem rangiert Engel & Völkers als einziges deutsches Unternehmen unter den 100 besten Franchiseunternehmen der Welt.\* Rund 500 Shops im Bereich hochwertige Wohnimmobilien sowie 44 Gewerbebüros, die Büro-, Einzelhandels- und Industrieflächen, Investmentobjekte, Wohn- und Geschäftshäuser sowie Immobilienportfolios vermitteln, bieten privaten und institutionellen Kunden eine professionell abgestimmte Dienstleistungspalette. Beratung, Vermietung, Verkauf oder Bewertungen rund um Immobilientransaktionen sind die Kernkompetenzen der rund 4.300 Mitarbeiter/innen. Derzeit ist Engel & Völkers in 37 Ländern auf fünf Kontinenten präsent. Die Grundlage des Erfolgs basiert auf intensiver Aus- und Fortbildung in einer eigenen Immobilien-Akademie sowie auf einer hohen Qualitätssicherung der systematisch aufgebauten Dienstleistung. Die Europäische Gesellschaft für Immobilienmarkenbeobachtung mbH (EUGIMB) zeichnete Engel & Völkers 2012 als wertvollste Immobilienmarke Deutschlands in der Kategorie „Immobilienmakler“ aus.

\* Quelle: Franchise Direct „Top 100 Global Franchises Ranking 2011“