



Presseinformation

Hohe Auftragseingänge für Westfalia Van Conversion

- **Beendigung der Kurzarbeit, wieder volle Beschäftigung**
- **Für Mercedes Viano Marco Polo und Ford Nugget meiste Aufträge in 2009**

Rheda-Wiedenbrück, den 30. November 2009. Die Westfalia Van Conversion GmbH, Wiedenbrück, verzeichnet einen erfreulichen Anstieg des Auftragsvolumens. Im Zuge der Umsetzung in der Fertigung kann deshalb die seit fast einem Jahr mit nur wenigen Unterbrechungen anhaltende Kurzarbeit der in Wiedenbrück fest beschäftigten Mitarbeiter zunächst bis Ende dieses Jahres beendet werden. „Die erfreuliche Entwicklung zeichnet sich bereits seit der Sommerpause ab“, so Westfalia-Geschäftsführer Sven Dübbers. Schon auf der wichtigen Branchen-Messe „Caravan Salon“ im September hatte Westfalia viermal mehr Fahrzeuge verkaufen können als auf der Vorjahresveranstaltung. „Seitdem steigen zusätzlich die Auftragseingänge“, so Dübbers weiter.

So verzeichnet Westfalia in den letzten Wochen für ihre wichtigsten Produkte Mercedes Viano Marco Polo und Ford Nugget, die das Unternehmen im Auftrag der Daimler AG und der Ford GmbH herstellt, die höchsten Auftragseingänge im gesamten Jahr 2009. „Über diese Entwicklung freuen wir uns besonders“, sagt Dübbers, „denn normalerweise ist der November ein eher schwacher Monat und normalerweise zieht das Geschäft in der Auftragsfertigung erst wieder im Frühjahr an. Wir hoffen sehr, dass dieser Trend anhält und dass damit die Wende nach den schweren Rückgängen seit Ende 2008 gelingt.“

Denn vor dem Hintergrund einer wieder besseren Konjunktur könnte die Premiere eines neuen Modells auf der Urlaubsmesse CMT in Stuttgart im kommenden Januar einen weiteren Auftragschub bringen. Das neue Modell, dessen Produktname noch geheim gehalten wird, ist auf Basis des Fiat Scudo zwischen klassischem Van und einem Reisemobil konzipiert und bietet ein vergleichsweise besseres Raumangebot als konkurrierende Fahrzeuge.

Über Westfalia: Westfalia zählt zu den führenden Reisemobil-Herstellern Europas. Neben der Produktion von Reise- und Freizeitmobilen für internationale Automobilmarken wie Mercedes, Opel oder Ford setzt der Premium-Hersteller seit drei Jahren verstärkt auf die Entwicklung eigener Modelle unter der Marke Westfalia. Insbesondere mit der konsequenten Umsetzung der fast schon sprichwörtlichen Westfalia-Qualität und Werthaltigkeit hat sich das Unternehmen branchenübergreifend einen Namen gemacht. Kennzeichnend für sämtliche Modelle der Marke Westfalia – von „James Cook“, „Sven Hedin“, „Michelangelo“ bis hin zum „Big Nugget XL“ – ist darüber hinaus ihr automobiler Charakter, der sich in höchsten Sicherheitsansprüchen sowie der unbedingten Alltagsauglichkeit der Fahrzeuge widerspiegelt.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

german communications dbk ag
Jörg Bretschneider
Alsterufer 34, 20354 Hamburg
Tel. 040/46 88 33 0, Fax 040/47 81 80
presse@german-communications.com