

## F&C Gold Award für Engel & Völkers

- **Besonders gute Werte im Marktauftritt und bei Leistungen des Franchisegebers**

**Hamburg, den 14. November 2008.** Die Engel & Völkers Residential GmbH ist mit einem der „F&C-AWARD GOLD“ 2008 des Internationalen Centrums für Franchising und Cooperation (F&C), Münster, ausgezeichnet worden. Der „F&C-AWARD GOLD“ bescheinigt Franchise-Systemen eine überdurchschnittlich gute Beziehungsqualität zwischen Franchise-Geber und Franchise-Nehmer. Insgesamt befragte das F&C in den vergangenen Jahren mehr als 6.000 Partner aus 127 Franchise-Systemen und Verbundgruppen. Besonders gute Werte erreichte Engel & Völkers nach den Auswertungen des F&C im Marktauftritt und bei den Leistungen des Franchisegebers. „Mit einer Wiederwahlquote von 91 Prozent und einer Weiterempfehlungsquote von 93 Prozent schneidet Engel & Völkers besonders gut ab“, so F&C-Geschäftsführer Dr. Martin Ahlert.

„Das hervorragende Ergebnis der F&C-Partnerzufriedenheitsanalyse ist für uns eine hohe Auszeichnung und zugleich Ansporn und Verpflichtung zum weiteren Ausbau unseres Lizenzpartnersystems“, sagt Kai Enders, Geschäftsführer von Engel & Völkers Residential. Weltweit betreiben Lizenznehmer von Engel & Völkers inzwischen über 360 Wohnimmobilienshops und Büros. „Allein in Deutschland planen wir den Ausbau unseres Netzes noch in diesem Jahr auf rund 170 Lizenzen“. Derzeit werden unter der Marke Engel & Völkers im Inland mehr als 150 Wohnimmobilienshops betrieben.

Eine gute Beziehung zwischen Franchisegeber und -nehmer ist nach Ansicht des F&C die zentrale Voraussetzung für langfristig wirtschaftlichen Erfolg eines Franchise-Systems. „Mit der Entwicklung unserer Partner in Deutschland können wir diese Aussage unterstreichen“, so Enders weiter. So haben die Partner von Engel & Völkers im Wohnimmobilienbereich in den ersten drei Quartalen 2008 ihren Umsatz um zwölf Prozent gegenüber dem Vorjahresvergleichszeitraum gesteigert.

Die Vergabe des „F&C AWARD“ beruht auf klaren Regeln. So müssen mehr als die Hälfte der Franchise-Partner eines Unternehmens teilnehmen. Im Zentrum der Auswertung steht die Globalzufriedenheit der Partner mit ihrem System. Dabei geht es unter anderem um den geschäftlichen Erfolg, den Marktauftritt des Systems, der Betreuung durch die Franchise-Zentrale und das Verhältnis von Gebühren/Preisen und Leistungen. „Die Befragung der Franchise-Nehmer hat sich bewährt und trägt zur Verbesserung der Zufriedenheit bei. Davon profitiert das gesamte Franchise-System“, so Ahlert.

Engel & Völkers ist ein weltweit führendes Dienstleistungsunternehmen zur Vermittlung von Wohn- und Gewerbeimmobilien sowie Yachten im Premium-Segment. Derzeit ist das Unternehmen in 25 Ländern auf vier Kontinenten präsent. Über 330 Shops im Bereich hochwertige Wohnimmobilien sowie 34 Gewerbebüros bieten privaten und institutionellen Kunden eine professionell abgestimmte Dienstleistungspalette. Beratung, Vermietung, Verkauf oder Bewertungen sind die Kernkompetenzen der über 3.200 Mitarbeitern.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

ENGEL & VÖLKERS AG  
Bettina Prinzessin Wittgenstein  
Ltg. weltweite Unternehmenskommunikation  
Stadthausbrücke 5  
20355 Hamburg  
Telefon: 040-36 13 11 20  
Telefax: 040-36 13 12 35  
[bettina.wittgenstein@engelvoelkers.com](mailto:bettina.wittgenstein@engelvoelkers.com)

german communications dbk AG  
Jörg Bretschneider  
Vorstand  
Alsterufer 34  
20354 Hamburg  
Telefon: 040-46 88 33 0  
Telefax: 040-47 81 80  
[presse@german-communications.com](mailto:presse@german-communications.com)

---

## Presseinformation