

## Engel & Völkers eröffnet 200. Shop in Deutschland

- **E&V weiter auf Wachstumskurs**
- **Größter bankenunabhängiger Wohnimmobilienvermittler in Deutschland**
- **200. Shop eröffnet in Stuttgart-Feuerbach**

**Hamburg, den 15. November 2011.** Mit der Eröffnung des 200. Wohnimmobilien-Shops setzt das weltweit agierende Immobilienunternehmen Engel & Völkers seinen Wachstumskurs in Deutschland fort. „Als Lizenzgeber arbeiten wir gezielt an dem kontinuierlichen Aufbau unseres Netzwerks“, sagt Christian Völkers, Unternehmensgründer und Vorstandsvorsitzender der Engel & Völkers AG. „Die starke Nachfrage in unseren Shops zeigt, wie groß der Bedarf nach guter Beratung und erstklassigen Immobilien ist. Und mit unserem umfassenden Netzwerk sind wir dort, wo unsere Kunden sind“, erklärt Völkers sein Konzept. Engel & Völkers ist mit seinen 200 Shops der größte bankenunabhängige Wohnimmobilienvermittler in Deutschland.

Kapital fließt zunehmend in stabile Sachwerte. Für Eigennutzer wie Investoren ist die Werthaltigkeit von erstklassigen Immobilien ein vorrangiges Anlagekriterium. Im vergangenen Jahr erzielte die Engel & Völkers Gruppe weltweit mit 172,9 Mio. Euro den höchsten Markenumsatz der Unternehmensgeschichte. In Deutschland steigerten die Wohnimmobilien-Shops 2010 ihr Ergebnis um 20,9 Prozent auf 77,5 Mio. Euro (2009: 64,1 Mio. Euro). Seitdem zeigt die Tendenz einen kontinuierlichen Aufwärtstrend. Auch im dritten Quartal des laufenden Jahres konnte der Wohnimmobilienbereich in Deutschland sein Rekordniveau halten und legte mit 66,8 Mio. Euro um weitere 17,4 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum (56,9 Mio. Euro) zu.

Der 200. Engel & Völkers Wohnimmobilien-Shop in Deutschland eröffnet in Stuttgart-Feuerbach. Die beiden geschäftsführenden Gesellschafter Sabrina Hörmann und Thilo Preller sind auf die Vermietung und den Verkauf von hochwertigen Immobilien in begehrten Wohnlagen von Stuttgart-Feuerbach und Umgebung spezialisiert. „Wir freuen uns, mit unserem Shop die Präsenz von Engel & Völkers im Raum Stuttgart zu verstärken und dadurch die Kundennähe noch mehr zu fördern. Als Teil des Netzwerks von Engel & Völkers profitieren wir von der Bekanntheit der Marke und erreichen zielgruppenorientiert die richtigen Interessenten. Zugleich haben wir Zugriff auf internationale Kunden und hochwertige Immobilien weltweit“, sagt Sabrina Hörmann.

Der Standort des neuen Shops ist mit Bedacht gewählt: Der Markt für Wohnimmobilien in und um Stuttgart zeichnet sich auch 2011 durch weitgehend stabile Preise auf hohem Niveau aus. „In Feuerbach konzentriert sich die Nachfrage derzeit vor allem auf die bevorzugten Lagen Hohewart und Hattenbühl sowie in Weilimdorf auf die Areale um die Greutterstraße, die Grefstraße und den Tachenberg“, stellt Thilo Preller fest.

Durch die Nähe zum Stuttgarter Stadtzentrum und die sehr gute Verkehrsanbindung ist Feuerbach insbesondere auch bei Pendlern sehr beliebt, da die Preise in den Randgebieten noch deutlich günstiger als in den Ballungszentren sind. „In allen bevorzugten Lagen in und um Feuerbach ist die Nachfrage jedoch erheblich größer als das Angebot, deshalb steigen die Preise auch hier kontinuierlich an. Im letzten Jahr wurden für Immobilien mit sehr hochwertiger Ausstattung bereits Spitzenpreise bis zu 6.000 Euro pro Quadratmeter erzielt“, bewertet Preller die aktuelle Marktsituation.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

ENGEL & VÖLKERS AG  
Bettina Prinzessin Wittgenstein  
Leitung Globale Unternehmenskommunikation  
Stadthausbrücke 5  
20355 Hamburg  
Telefon: 040-36 13 11 20 [bettina.wittgenstein@engelvoelkers.com](mailto:bettina.wittgenstein@engelvoelkers.com)

**Über Engel & Völkers:**

Engel & Völkers ist ein weltweit führendes Dienstleistungsunternehmen zur Vermittlung von Wohn- und Gewerbeimmobilien sowie Yachten im Premium-Segment. Mehr als 440 Shops im Bereich hochwertige Wohnimmobilien sowie 37 Gewerbebüros, die Büro-, Einzelhandels- und Industrieflächen, Investmentobjekte, Wohn- und Geschäftshäuser sowie Immobilienportfolios vermitteln, bieten privaten und institutionellen Kunden eine professionell abgestimmte Dienstleistungspalette. Beratung, Vermietung, Verkauf oder Bewertungen sind die Kernkompetenzen der rund 3.800 Mitarbeiter/innen rund um Immobilientransaktionen. Derzeit ist Engel & Völkers in 36 Ländern auf fünf Kontinenten präsent.