

## Wohnimmobilien im Hamburger Nordosten stark gefragt

- **Wohnimmobilienpreise ziehen an**
- **Interessenten nutzen noch günstige Möglichkeiten**
- **Engel & Völkers mit breiterer Struktur im Nordosten der Hansestadt**

**Hamburg, den 17. Dezember 2013.** Die deutlich angezogenen Wohnimmobilienpreise vor allem in den zentralen Lagen Hamburgs veranlassen immer mehr Wohnungssuchende, nach noch günstigem Wohnraum an den Rändern der Stadt zu suchen. Stark nachgefragt werden die Bezirke im Nordosten Hamburgs, so in Rahlstedt und Marienthal bis nach Großhansdorf und auch nach Ahrensburg und Lütjensee direkt hinter den nordöstlichen Stadträndern Hamburgs. „Es sind Familien, die noch günstige Einfamilienhäuser suchen, ferner junge Leute, die in der Ausbildung sind, etwa im Alter zwischen 18 und 30 Jahren, die nach für sie bezahlbaren Wohnraum fahnden und schließlich immer mehr ältere Menschen, die sich für ihren Lebensabend neu orientieren wollen“, sagt Julia Pflugbeil, geschäftsführende Gesellschafterin von Engel & Völkers Alstertal.

So forcieren gleich mehrere Entwicklungen den Bedarf nach Wohnimmobilien insbesondere im Hamburger Nordosten. Der demografische Wandel lässt die Gruppe älterer Menschen anwachsen, die für sich im Alter nach neuen Wohnformen suchen. Daneben zeigen Zahlen der Statistischen Landes- und Bundesämter, dass Wanderungssaldo am höchsten positiv bei der jungen Zielgruppe. Seit etwa Anfang des neuen Jahrtausends ziehen jährlich um die 15.000 Menschen im Alter zwischen 18 und 30 Jahren mehr nach Hamburg. „Nachdem die Mieten und Preise in den begehrten Lagen im Zentrum deutlich gestiegen sind, verzeichnen wir nun kräftig zunehmende Ausweichtendenzen“, sagt Pflugbeil weiter. In Rahlstedt kosten Eigentumswohnungen trotz bereits in den letzten beiden Jahren gestiegener Preise noch 2.000 bis 4.000 Euro je Quadratmeter Wohnfläche und sind damit nur halb so teuer wie Wohnungen in der Nähe der Außenalster. Ähnlich ist die Entwicklung in Marienthal, wo die Preisspanne zwischen 3.000 bis 5.000 Euro je Quadratmeter liegt. In Ahrensburg und Großhansdorf reichen die Quadratmeterpreise von 1.800 bis 4.000 Euro.

Um das wachsende Interesse besser bedienen zu können, hat sich Engel & Völkers im Hamburger Nordosten breiter aufgestellt. Neben den Wohnimmobilienshops in Wellingsbüttel und Volksdorf, die primär im Alstertal und in den Walddörfern hochwertige Wohnimmobilien vermitteln, arbeitet nun auch der Wohnimmobilienshop in Marienthal unter dem gleichen Dach der Engel & Völkers Alstertal GmbH. „Wir haben die Zuständigkeiten neu verteilt und damit die Wege unserer Kunden zu unseren Shops kürzer und bequemer gemacht“, sagt Pflugbeil. So arbeitet das Team im Shop in Volksdorf, der im vergangenen Herbst an neuer Stelle deutlich vergrößert wurde, zusätzlich für die Gebiete Ahrensburg und Großhansdorf und die nördlichen Teile von Rahlstedt. Die schönen Wohnlagen in Marienthal, Wandsbek-Süd und im südlichen Rahlstedt bedient mit neuem Beraterteam der Shop in Marienthal, der darüber hinaus auch für die Vermittlung von Wohnimmobilien zur Miete zuständig ist.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

**ENGEL & VÖLKERS AG**

Julia Pflugbeil

Eulenkrogstraße 27, D-22359 Hamburg

Phone: +49-40-603 290 00

Julia.Pflugbeil@engelvoelkers.com

**Über Engel & Völkers:**

Engel & Völkers ist ein weltweit führendes Dienstleistungsunternehmen in der Vermittlung von hochwertigen Wohn- und Gewerbeimmobilien sowie Yachten im Premium-Segment. Mit seinem Lizenzsystem rangiert Engel & Völkers als einziges deutsches Unternehmen unter den 100 besten Franchiseunternehmen der Welt.\* Rund 470 Shops im Bereich hochwertige Wohnimmobilien sowie 38 Gewerbebüros, die Büro-, Einzelhandels- und Industrieflächen, Investmentobjekte, Wohn- und Geschäftshäuser sowie Immobilienportfolios vermitteln, bieten privaten und institutionellen Kunden eine professionell abgestimmte Dienstleistungspalette. Beratung, Vermietung, Verkauf oder Bewertungen rund um Immobilientransaktionen sind die Kernkompetenzen der rund 3.800 Mitarbeiter/innen. Derzeit ist Engel & Völkers in 36 Ländern auf fünf Kontinenten präsent. Die Grundlage des Erfolgs basiert auf intensiver Aus- und Fortbildung in einer eigenen Immobilien-Akademie sowie auf einer hohen Qualitätssicherung der systematisch aufgebauten Dienstleistung.

\* Quelle: Franchise Direct „Top 100 Global Franchises Ranking“